Бриф на разработку иллюстрации

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Контактное лицо |  |
| Контактная информация | телефон |  |
| e-mail |  |
| Цель разработки иллюстрации | разработать иллюстрации для  |
| Целевая аудитория | возраст |  |
| гендерное соотношение |  |
| статус и численное соотношение участников | топ-менеджеры, стажеры, клиенты компании и т.д. |
| Дополнительные характеристики | люди с техническим образованием  |
| Что необходимо проиллюстрировать | историю развития нашей компании с 1990 года до 2018 года |
| Визуальный стиль, принятый в компании | Гайдбук, брендбук, примеры визуальных материалов (прикрепить к брифу) |
| Сюжет | От чего отталкиваться, какая тематика |
| Контент | Текст, фото, видео (прикрепить к брифу) |
| Чего нельзя допускать | запрещено использовать красный цвет  |
| Референсы | Приложите к брифу примеры работ, которые вам нравятся по цвету/свету/стилю исполнения, и объясните, что именно нравится |
| Формат | Иллюстрации в векторе/растре |
| Количество | Количество иллюстраций. Количество объектов/персонажей/ локаций.  |
| Пожелания к носителям | Где будут использоваться иллюстрации?Примеры носителей и форматов, например, брошюра, стенд, сайт и т.д.  |
| Бюджет |  |